

HOME ELECTRONICS MARKT INDEX DEUTSCHLAND (HEMIX)

Januar 2017 - Dezember 2017

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2017 - Dezember 2017

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4/2016	Q1-Q4/2017	+/-%	Q1-Q4/2016	Q1-Q4/2017	+/-%	Q1-Q4/2016	Q1-Q4/2017	+/-%
TV-Display Total ¹⁾	6.870	7.019	2,2%	584	604	3,4%	4.012	4.238	5,6%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							322	603	87,5%
- Sat.-Systeme/-Antennen	648	694	7,1%	83	83	-0,8%	54	58	6,3%
- Set Top Boxen	2.845	5.341	87,7%	94	102	8,6%	267	545	103,9%
Video Total							249	230	-7,5%
- DVD-Player/-Recorder	465	437	-6,0%	60	62	3,2%	28	27	-3,0%
- Blu-ray-Player/-Recorder ⁸⁾	1.277	1.098	-14,1%	124	134	8,3%	158	147	-7,0%
- Media Boxes/Sticks	873	790	-9,5%	72	71	-1,4%	63	56	-10,8%
Camcorder ¹³⁾	696	620	-10,9%	274	267	-2,6%	191	166	-13,2%
Digital Cameras	2.335	2.140	-8,4%	383	442	15,4%	894	946	5,8%
Wechselobjektive	710	700	-1,4%	489	532	8,8%	347	372	7,3%
Digitale Bilderrahmen	192	138	-28,3%	70	70	-0,6%	14	10	-28,7%
Home Audio Total							1.109	1.112	0,3%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	586	592	0,9%	371	376	1,2%	218	222	2,1%
- Home Cinema Systeme	154	104	-32,7%	348	327	-6,0%	54	34	-36,8%
- Traditional Audio Home Systems ¹¹⁾	254	157	-38,0%	124	125	0,9%	31	20	-37,5%
- Connected Audio ¹²⁾	1.580	1.669	5,6%	246	230	-6,3%	388	384	-1,1%
- Lautsprecher-Boxen ¹⁷⁾	1.334	1.330	-0,3%	313	340	8,5%	418	452	8,2%

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2017 - Dezember 2017

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4/2016	Q1-Q4/2017	+/-%	Q1-Q4/2016	Q1-Q4/2017	+/-%	Q1-Q4/2016	Q1-Q4/2017	+/-%
Personal Audio Total							378	330	-12,7%
- MP3 Portable ⁹⁾	951	686	-27,9%	67	66	-1,5%	64	45	-29,0%
- Radiorecorder	1.339	1.186	-11,4%	60	60	0,5%	80	71	-11,0%
- Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾	3.348	3.031	-9,4%	70	71	0,6%	235	214	-8,9%
Audio/Video Zubehör							746	922	23,7%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	11.469	11.976	4,4%	38	40	5,6%	434	478	10,2%
- Docking Lautsprecher ²⁰⁾	3.362	4.630	37,7%	93	96	3,3%	312	444	42,3%
Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung)							380	307	-19,2%
- Autoradios/-verstärker ⁴⁾	715	604	-15,5%	82	84	2,2%	59	51	-13,7%
- Car Vision ⁵⁾	123	98	-20,7%	182	187	3,0%	22	18	-18,3%
- Navigationsgeräte (Einbau + Portabel)	1.714	1.348	-21,4%	165	166	0,6%	282	223	-20,9%
- Auto-Lautsprecher	264	231	-12,4%	65	66	0,7%	17	15	-11,7%
Videogames Konsolen	2.137	2.705	26,6%	262	267	1,8%	560	721	28,8%
Unterhaltungselektronik Total							9.201	9.956	8,2%
Telekommunikation Total ⁷⁾							10.406	10.945	5,2%
- Mobiltelefone	1.774	1.605	-9,5%	58	56	-3,7%	102	89	-12,9%
- Smartphones	23.193	22.958	-1,0%	412	436	5,7%	9.566	10.004	4,6%
- Telefone ¹⁶⁾	5.216	5.051	-3,2%	58	57	-0,3%	300	290	-3,5%
- Core Wearables ¹⁰⁾	3.037	3.579	17,8%	144	157	9,0%	437	562	28,5%

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2017 - Dezember 2017

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4/2016	Q1-Q4/2017	+/-%	Q1-Q4/2016	Q1-Q4/2017	+/-%	Q1-Q4/2016	Q1-Q4/2017	+/-%
PCs Total ⁷⁾							4.969	4.690	-5,6%
- Desktop PCs	1.107	958	-13,5%	579	631	8,9%	641	604	-5,8%
- Notebooks	4.756	4.231	-11,0%	622	680	9,4%	2.958	2.878	-2,7%
- Tablet PCs	4.807	4.095	-14,8%	285	295	3,6%	1.369	1.208	-11,8%
IT-Peripherie Total ¹⁵⁾							1.007	995	-1,2%
- Monitore	2.160	2.210	2,3%	217	220	1,5%	468	486	3,8%
- Projektoren	157	114	-27,5%	599	613	2,2%	94	70	-25,9%
- Drucker	716	809	13,0%	113	105	-6,5%	81	85	5,7%
- Flachbett-MFD	2.979	2.917	-2,1%	115	115	-0,2%	342	334	-2,2%
- Scanner	150	129	-14,1%	150	159	6,2%	23	21	-8,8%
Recording Media Total ¹⁵⁾							933	860	-7,8%
- DVD Rohlinge	60.204	47.504	-21,1%	1	0,5	0,0%	30	24	-21,1%
- Memory Cards	20.021	16.828	-16,0%	15	17	16,6%	300	294	-2,0%
- USB Sticks	16.170	13.511	-16,4%	12	12	5,2%	188	165	-12,1%
- Festplatten ¹⁴⁾	4.269	3.911	-8,4%	96	96	-0,7%	411	374	-9,0%
- Sonstige Recording Media ⁶⁾	2.872	2.586	-10,0%	1	1,3	-5,6%	4	3	-15,0%
Informationstechnologie Total ¹⁵⁾							6.909	6.546	-5,3%
Consumer Electronics Total							26.515	27.447	3,5%
Elektrokleingeräte Total ¹⁸⁾							5.070	5.198	2,5%
Elektrogroßgeräte Total ¹⁹⁾							8.758	8.926	1,9%
Home Electronics Total							40.343	41.571	3,0%

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2017 - Dezember 2017

- 1) LCD-TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Kofferradios, Uhrenradios, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
- 4) inkl. CD-Packages, CD-Wechsler, Auto-Verstärker
- 5) Car Vision (exkl. Auto-Verstärker)
- 6) HD Recording Media
- 7) Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 8) inkl. Blu-ray-UHD-Player/-Recorder
- 9) inkl. Digitaler Portabler Video Player
- 10) inkl. Smart Watches (ohne SIM), Smart Glasses (ohne SIM), Health & Fitness Trackers, Wrist Sport Computers, Connected Watches und Locators; Earables (Smart Headsets) sind im Segment „Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets“ und Smart Watches mit SIM-Karte im Segment „Smartphones“ enthalten
- 11) Traditionelle Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen
- 12) Connected Audio Home Systems und Network-Music-System-Komponenten (Multi-Room)
- 13) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 14) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 15) Konsumentenmarkt
- 16) inkl. Single Handsets ab Januar 2016
- 17) inkl. Soundbars
- 18) Koch- und Küchengeräte, (Heiß-)Getränkezubereitung, Haus-&Raumpflege, Wäschepflege, Körperpflege, Personal Diagnostics
- 19) Waschmaschinen, Wäschetrockner, Geschirrspüler, Kühlgeräte, Gefriergeräte, Herde/Backöfen, Einbau-Kochfelder, Dunstabzugshauben, Mikrowellen
- 20) Inkl. AI-Speaker ab 2017