

HOME ELECTRONICS MARKT INDEX DEUTSCHLAND (HEMIX)

Januar 2019 - Juni 2019

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2019 - Juni 2019

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2/2018	Q1-Q2/2019	+/-%	Q1-Q2/2018	Q1-Q2/2019	+/-%	Q1-Q2/2018	Q1-Q2/2019	+/-%
TV-Display Total ¹⁾	3.046	3.001	-1,5%	618	564	-8,7%	1.882	1.692	-10,1%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							181	117	-35,2%
- Sat.-Systeme/-Antennen	323	247	-23,4%	78	81	3,7%	25	20	-20,5%
- Set Top Boxen	1.492	1.412	-5,4%	104	69	-34,0%	156	97	-37,6%
Video Total							90	85	-5,5%
- DVD-Player/-Recorder	157	162	3,5%	67	61	-9,4%	11	10	-6,2%
- Blu-ray-Player/-Recorder ⁸⁾	404	316	-21,8%	132	143	8,8%	53	45	-14,9%
- Media Boxes/Sticks	325	349	7,1%	82	87	6,0%	27	30	13,5%
Camcorder ¹³⁾	267	269	0,6%	251	249	-0,7%	67	67	-0,1%
Digital Cameras	859	771	-10,3%	477	487	2,2%	410	376	-8,3%
Wechselobjektive	318	318	0,0%	559	581	3,8%	178	185	3,8%
Digitale Bilderrahmen	34	24	-31,5%	77	79	2,1%	3	2	-30,0%
Home Audio Total							509	476	-6,5%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	271	302	11,1%	375	304	-18,9%	102	92	-9,9%
- Home Cinema Systeme	30	15	-51,9%	309	331	7,2%	9	5	-48,4%
- Compact Systems ¹¹⁾	348	362	3,8%	205	198	-3,4%	71	72	0,2%
- Smart Audio ¹²⁾	602	546	-9,3%	201	205	1,7%	121	112	-7,7%
- Lautsprecher-Boxen ¹⁷⁾	621	676	8,8%	330	290	-12,2%	205	196	-4,5%

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2019 - Juni 2019

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2/2018	Q1-Q2/2019	+/-%	Q1-Q2/2018	Q1-Q2/2019	+/-%	Q1-Q2/2018	Q1-Q2/2019	+/-%
Personal Audio Total							122	113	-7,0%
- MP3 Portable ⁹⁾	246	196	-20,5%	54	63	15,9%	13	12	-7,9%
- Radiorecorder	443	362	-18,3%	61	61	-0,5%	27	22	-18,7%
- Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾	1.216	1.170	-3,8%	67	68	0,9%	82	79	-2,9%
Audio/Video Zubehör							442	531	20,2%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	5.768	6.161	6,8%	43	53	22,9%	249	327	31,3%
- Bluetooth Lautsprecher	2.118	2.234	5,5%	91	91	0,3%	193	204	5,9%
Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung)							124	113	-9,4%
- Autoradios/-verstärker ⁴⁾	257	220	-14,3%	84	85	0,9%	22	19	-13,6%
- Car Vision ⁵⁾	43	36	-16,7%	210	217	3,4%	9	8	-13,9%
- Navigationsgeräte (Einbau + Portabel)	526	464	-11,8%	165	170	3,2%	87	79	-9,1%
- Auto-Lautsprecher	105	107	2,3%	65	66	2,3%	7	7	4,7%
Videogames Konsolen	761	579	-23,9%	266	268	0,8%	202	155	-23,4%
Unterhaltungselektronik Total							4.210	3.912	-7,1%
Telekommunikation Total ⁷⁾							5.616	5.386	-4,1%
- Mobiltelefone	729	609	-16,5%	55	51	-8,5%	40	31	-23,6%
- Smartphones	10.681	9.908	-7,2%	483	487	0,7%	5.159	4.820	-6,6%
- Telefone ¹⁶⁾	2.260	2.136	-5,5%	60	62	4,1%	135	133	-1,7%
- Core Wearables ¹⁰⁾	1.712	2.345	37,0%	164	171	4,3%	281	401	42,8%

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2019 - Juni 2019

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2/2018	Q1-Q2/2019	+/-%	Q1-Q2/2018	Q1-Q2/2019	+/-%	Q1-Q2/2018	Q1-Q2/2019	+/-%
PCs Total ⁷⁾							2.147	2.184	1,7%
- Desktop PCs	444	446	0,5%	821	810	-1,3%	365	362	-0,8%
- Notebooks	1.794	1.721	-4,0%	695	725	4,2%	1.247	1.247	0,0%
- Tablet PCs	1.747	1.795	2,8%	307	321	4,6%	535	576	7,5%
IT-Peripherie Total ¹⁵⁾							488	504	3,1%
- Monitore	1.082	1.193	10,3%	222	225	1,5%	240	269	12,0%
- Projektoren	76	52	-31,2%	599	559	-6,7%	45	29	-35,8%
- Drucker	362	382	5,6%	103	101	-2,1%	37	39	3,4%
- Flachbett-MFD	1.362	1.376	1,1%	115	115	0,1%	156	158	1,2%
- Scanner	58	55	-4,6%	163	166	1,8%	9	9	-2,9%
Recording Media Total ¹⁵⁾							379	335	-11,7%
- DVD Rohlinge	19.831	19.344	-2,5%	0,50	0,50	0,0%	10	10	-2,5%
- Memory Cards	7.073	7.092	0,3%	19	16	-18,8%	135	110	-18,6%
- USB Sticks	5.930	6.612	11,5%	13	10	-18,1%	75	69	-8,7%
- Festplatten ¹⁴⁾	1.685	1.566	-7,1%	93	92	-1,0%	157	145	-8,0%
- Sonstige Recording Media ⁶⁾	1.225	1.393	13,7%	1,30	1,20	-7,7%	2	2	5,0%
Informationstechnologie Total ¹⁵⁾							3.015	3.023	0,3%
Consumer Electronics Total							12.841	12.320	-4,1%
Elektrokleingeräte Total ¹⁸⁾							2.435	2.608	7,1%
Elektrogroßgeräte Total ¹⁹⁾							4.243	4.315	1,7%
Home Electronics Total							19.519	19.243	-1,4%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2019 - Juni 2019

- 1) LCD-TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Kofferradios, Uhrenradios, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
- 4) inkl. CD-Packages, CD-Wechsler, Auto-Verstärker
- 5) Car Vision (exkl. Auto-Verstärker)
- 6) HD Recording Media
- 7) Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 8) inkl. Blu-ray-UHD-Player/-Recorder
- 9) inkl. Digitaler Portabler Video Player
- 10) inkl. Smart Watches (ohne SIM), Smart Glasses (ohne SIM), Health & Fitness Trackers, Wrist Sport Computers, Connected Watches und Locators; Earables (Smart Headsets) sind im Segment „Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets“ und Smart Watches mit SIM-Karte im Segment „Smartphones“ enthalten
- 11) Connected Audio Home Systems und Traditional Audio Home Systems
- 12) Network-Music-System-Komponenten (Multi-Room)
- 13) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 14) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 15) Konsumentenmarkt
- 16) inkl. Single Handsets ab Januar 2016
- 17) inkl. Soundbars
- 18) Koch- und Küchengeräte, (Heiß-)Getränkezubereitung, Haus-&Raumpflege, Wäschepflege, Körperpflege, Personal Diagnostics
- 19) Waschmaschinen, Wäschetrockner, Geschirrspüler, Kühlgeräte, Gefriergeräte, Herde/Backöfen, Einbau-Kochfelder, Dunstabzugshauben, Mikrowellen